

Médiateur culturel – Assistant à la communication

La Grande Saline de Salins-les-Bains est un ancien site industriel qui a produit du sel ignigène pendant 1200 ans et a fait la richesse de la ville de Salins-les-Bains, station thermale reconnue.

Aujourd'hui classé Monument Historique et inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, ce site patrimonial exceptionnel est le premier site touristique et culturel payant du Jura avec plus de 80 000 visiteurs par an.

Le Syndicat mixte de la Grande Saline recherche un médiateur culturel – assistant de communication.

Service : Grande Saline de Salins-les-Bains

Type de recrutement : fonctionnaire ou contractuel de droit public

Grades/cadre d'emploi : Adjoint du patrimoine (catégorie C)

Rémunération : selon profil

Temps de travail : 35h annualisé

Planning irrégulier : temps de travail annualisé du lundi au dimanche, amplitude variable selon pics saisonniers d'activité et en fonction des besoins du service.

Travail régulier les samedis, dimanches et jours fériés, ponctuel en soirée.

Descriptif des missions :

Sous l'autorité de la directrice de la Grande Saline, vous serez chargé(e) de la médiation culturelle et assisterez la chargée de communication du site.

- Visites guidées (groupes et individuels) :
 - français
 - anglais et allemand
 - visites et ateliers adaptés aux scolaires
 - visites adaptées à différents types de handicap

- Accueil-billetterie
 - Accueil des visiteurs en français, anglais et allemand (physique, téléphone, mail)
 - Orientation, renseignements et informations touristiques, tenue de l'accueil (réassort des prospectus, petit nettoyage, etc.)
 - Tenue de caisse, billetterie et vente des produits de la boutique
 - Participation aux prises de réservations

- Assistant de communication (sous l'autorité de la chargée de communication) :
 - Participation à l'élaboration du plan de communication
 - Rédactionnel : alimentation et gestion du site Internet et des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, etc.), gestion des sites d'avis (Trip Advisor, Google Avis, etc.), création et diffusion de newsletters

- Création de supports de communication : documentation visuelle des activités du service (reportages photos et vidéos), supervision de la création des supports de communication
 - Prospection : constitution et mise à jour de bases de données pour le développement des groupes, démarchages des tour-opérateurs, accueils presse
 - Graphisme : supervision ou création : création graphique, mise en page de dépliants touristiques, encarts publicitaires, etc.
 - Remplacement de la chargée de communication (ponctuellement) : gestion des partenariats communicationnels, accueils de professionnels pour des visites de présentation, participation à des salons et workshops, conception et mise en œuvre de campagnes de marketing, conception de dossiers et de communiqués de presse,
- Soutien aux autres missions du service :
- Participation à l'organisation des manifestations liées au service (expositions, conférences, accueils de partenaires...)

Profil recherché

Compétences :

- Maîtrise des techniques rédactionnelles (très bonne maîtrise du français oral et écrit exigée)
- Accueillir et renseigner des visiteurs
- Concevoir une visite guidée
- Techniques de guidage, de médiation et d'animation de groupe
- Intervenir auprès d'un jeune public ou d'un public scolaire
- Pratique de l'anglais et de l'allemand
- Permis B

Aptitudes :

- Capacité d'organisation
- Force de proposition et créativité
- Qualités relationnelles et goût pour le travail en équipe
- Pédagogie
- Autonomie, réactivité et adaptabilité
- Intérêt pour le patrimoine et le domaine culturel et touristique en général

Formation :

Bac+2 et +, filière culturelle, touristique ou communication

Date limite de réception des candidatures : le 24/11/2024

Poste à pourvoir : décembre 2024

Les candidatures sont à adresser à :

Monsieur le Président

SMIX de la Grande Saline

Hôtel de Ville

Place des Alliés et de la résistance

39110 Salins-les-Bains

Informations complémentaires : contacter Mme Anne Ackermann, directrice de la Grande Saline de Salins-les-Bains, 03 84 73 24 46 – a.ackermann@grande-saline.com